

**前篇:**驱车滨州的市区外圈,以及各县外 景区。“青龙山水泥”作为一个根深蒂固的品 已内趋超越,脱胎换骨披上了四环五海生态滨 五,都融入了青龙山水泥和金龙混凝土的灵魂 环路上,经常会看到“金龙混凝土”的搅拌车 牌印象,也深深扎根于每一个普通人的心目 州和东北及黑龙江这一主题特质的质的 和血液,毫不夸张地说,是双龙品牌铸就了这 穿被来往,在上下班车来车往的路上,这个重 中。宏伟的西区建设,美不胜收的中海风景区、 水灵灵的秀美新妆,这一系列的建设成就, 个城市南来北往的经济经纬线,是双龙品牌挺 量级的身影早已成为滨州人眼中最熟悉的凤 林立的新区住宅,昔日偏僻落后的家乡旧貌早 林总总的每一寸路,每一幢楼,百分之九十 起了这座城市的骨骼脊梁。

# 东风日起,双龙振翼

## 山东滨州青龙山水泥有限公司



公司主导产品“青龙山”牌 P.C32.5.P. C32.5R.P.O42.5.P.O42.5R.P.O52.5.P.O52. 5R 系列通用硅酸盐水泥,可根据用户需求 组织生产其它品种水泥。“青龙山”牌水泥质 量始终保持在国内同行业先进水平,32.5R 复 合硅酸盐水泥一等品率 100%,42.5 普通硅酸 盐水泥优等品率 100%,出厂水泥合格率 100%。

公司水泥广泛用于大型桥梁、港口码头、 高速公路、高层建筑、小区住宅等工程。市场 分布于山东、河北、天津等省市。典型的建筑 有:滨州广电大厦、滨州网通大厦、滨州公路 局大厦、滨州学院、泰山名郡、水清木华、滨化 集团、魏桥创业集团、沾化海洋化工、利津利 华益、滨州港、东营港、滨州公铁大桥、滨博高 速、济青高速、潍莱高速、东青高速、威海高速、 济南中豪大厦、青岛黄金大厦、天津万家码头米桥、塘沽 海河花园、塘沽新港高层住宅等。作为水泥行业的龙 头企业,青龙山水泥近年来,先后被评为“2006 年度 散装水泥工作先进单位”、“2007 年度精神文明建设 先进单位”、“2007 年全省发展散装水泥先进单位”、 “2008 年度全区优秀企业”、“2008 年人员满意优秀单 位”、“2008 年度散装水泥工作先进单位”、“2008 年度 尊师重教先进单位”等荣誉称号。2009 年向地方缴税 共计 700 万元,获得“纳税贡献奖”,为滨州的发展做 出了巨大的贡献。

山东滨州青龙山水泥有限公司始创于 1958 年, 经过半个多世纪的发展,改变了原来噪声强、大气污 染重、工作环境恶劣的局面。通过改进生产设备,加大 环保投入,现在已经成为一家现代化水泥生产企业,拥 有两条完备的水泥粉磨生产线,年生产能力可达 100 万吨,生产工艺装备设置、质量检测控制手段等 均达到国内一流水平。公司共有员工 140 余人,多年 来,公司积累了一大批经验丰富的专业技术人才,具有 组织的营销团队,生产及质量管理的技术保障能力和 人才配置优势。

## 滨州金龙混凝土有限公司



滨州金龙混凝土有限公司成立于 2002 年,是 滨州市首家商品混凝土公司,是一家专业从事商品混凝土 生产的现代化股份制企业。目前是山东省建筑 工程管理局核定的预拌混凝土二级资质企业。公司依 托山东滨州青龙山水泥有限公司及青州金龙矿业有 限公司,为滨州市城市建设作出了巨大贡献。

的现代化混凝土生产线,年混凝土生产能力在 260 万方以上。是滨州市规模最大的集团化商 品混凝土公司。产品辐射滨州地区及周边地区。 2009 年向地方缴税共计 1400 万元。目前公司拥有 高级工程师 10 人,工程师 25 人。公司管理委员 会全部大中专以上学历。公司有质量技术委员 会,作为技术后盾,确保了公司技改项目的落实 和为不同需求的客户提供技术服务。公司拥有各 类搅拌运输车 150 余辆,大型输送泵车及地泵 10 余台。公司设有正和检测化验室,7 个站配备 了目前国内先进的水泥、砂、石、外加剂等试验和 力学设备。2007 年被评为 2007 年度全市建筑业“预 拌混凝土生产管理优秀企业”。2008 年公司通过了 ISO14001:2004 和 ISO9001:2000 标准认证。

公司承建混凝土搅拌站向滨州市各县区 360 多个 建设项目提供了商品混凝土,先后参加了滨德、津汕、 威海、滨博等高速公路工程;滨博高速黄河大桥、太阳 岛、天地桥、中海斜拉桥、广饶小清河大桥、东营支脉 沟大桥等市内桥梁工程;各市政工程及高档住宅区、 等工程。

等大型建筑工程建设。本着“质量第一,用户至上”的 经营宗旨,注重质量,尊重顾客,严格管理,诚信服务。 在滨州混凝土市场中树立了良好的信誉。多年来,从 未发生过质量事故,产值、产量持续增长,呈现了快速 发展的良好态势。

面向未来,混凝土各公司将继续打造精品,不断 追求卓越,靠科技创新求发展,做精做强,为滨州市建 设的快速发展贡献力量!

2008 年公司投资 5000 万元在青州成立青州金龙 矿业有限公司,这是一家专业从事生产各种规格石 子、石料的大型矿业公司。公司在保障金龙混凝土各 类搅拌用料的同时,也服务于社会各界用户,公司占 地面积 100 余亩,拥有采石权 30 年。公司生产工艺、 设备、质量控制等均按国内一流水平配置。可年产各 种规格石子、石料 200 万吨。

至此,公司完成了从水泥、矿山到外加剂、混凝土 产业链的初步整合。而这也将是我国水泥混凝土行业 发展的新方向。作为捷足先登者,我们将成为行业 之冠。

### ● 报道话题

#### 防凝型水泥助磨剂 育精英

随着新型建材的不断 发展,为适应北方冬季的 寒冷气候,陕西宝鸡市 双和新型建材有限公司 特研制出防凝型水泥助 磨剂,以满足北方水泥企 业的需求。该防凝型水 泥助磨剂在 -20℃,不怕 冻,不结团,经陕西、甘肃 两省及宁夏回族自治区 多家水泥企业在冬季使 用后证明,该助磨剂完全 能经受 -20℃ 严寒的考 验,使用正常,效果显著, 助磨、增强等性能不受 影响,在冬季非常受北方 水泥企业青睐。

#### 产能“红墙”狂飙 水泥业洗牌

随着国家对水泥新 建产能进行严格控制,水 泥企业大规模新建产能 的扩张之路几乎被堵死, 现在国内几乎所有大型 水泥集团都已经将转变 方向积极寻找并购对象 壮大实力。

#### 12 月 15 日,数字水 泥网一位专家对记者说,

据不完全统计,10 月以 来,水泥行业并购案例 达 10 余起,并购几乎 席卷国内所有有实力的 大型企业,整个行业“眼 光”普遍提升。

#### 中国水泥已进入 大企业间竞争时代

水泥企业之间已 拉开了竞争序幕,正在引 领中国水泥业的发展。 新出台的水泥产业政策, 针对目前的投资过热,产 能过剩现象,鼓励大企业 通过战略重组,进一步 提高集中度。中国水泥 工业已进入到企业竞争 的时代,前 5 家企业还 不到 30%,达到 50% 以上,竞争从无序走向有 序,从发展向竞争,从前 集中度还不够,大企业还 不可能坐下来谈,也是不 现实的,只有从竞争中走 向联合。这是一种必然, 也是一种进步,是一个必 然的历史过程。

#### 国家标准《水泥工厂 职业安全卫生技术规范》 通过审查

日前,中国建筑材料 科学研究院组织在北京 召开了《水泥工厂职业 安全卫生技术规范》国家 标准审查会。行业专家们 对于首部关于水泥工厂 强制性职业安全卫生国 家标准表示非常高兴,称 其发布充分体现了当今 社会以人为本的理念。 审查会上,与会代表 对水泥工厂从选址、布 置、道路、生产控制、设备、 建筑到职业卫生等方面 全面进行一一讨论,尤其 对涉及强制性条款进行了 充分讨论,会场气氛非 常热烈。最终与会代表一 致通过了按审议意见修 改后的标准送审稿。

**滨农科技**  
BINNONG TECHNOLOGY

# 滨 农 报

建材特刊  
总第 029 期

董事长黄廷昌先生偕全体员工恭祝您新春快乐!

山东滨农科技有限公司 <http://www.binnong.com>

2010年1月1日 第2期 (内部资料 仅供交流)

### ■ 新年专稿

# 励精图治谱新篇,干事创业写华章

不经意间,身边已是巨变,滨州的路宽了,楼高了,城市更加美丽了。滨州矗立林立的高楼大厦无不闪烁着“青龙山”水泥、“金龙”混凝土耀眼的光芒。

“以“青龙山”水泥为依托,以水泥、混凝土为主业逐步发展形成的青龙山建材板块是一个综合性的建材系统。由山东滨州青龙山水泥有限公司、滨州金龙混凝土有限公司、滨州经济开发区金龙方圆混凝土有限公司、无棣金龙混凝土有限公司、无棣金龙混凝土有限公司北海分公司、沾化金龙混凝土有限公司、惠民金龙混凝土有限公司、博兴县金龙混凝土有限公司、滨州美亚建材科技有限公司、青州金龙矿业业有限公司、淄博蓝星建材有限公司构成。产品涉及水泥、砂、石、混凝土外加剂、预拌混凝土、预拌砂浆及建筑板材等。凭借得天

独厚的产业链优势,广大员工锐意进取,干事创业,正一步一个脚印地实现着公司董事长黄廷昌先生为企业勾勒的美好蓝图。

2009 年是公司建材板块励精图治、迅猛发展的一年。公司的经营业绩迈上了新的台阶,企业发展实现了质的飞跃。“青龙山”水泥实现产、销 81 万吨,销售收入 2.1 个亿;“金龙”混凝土实现产、销 123 万立方,销售收入 3.6 个亿,建材板块实现综合销售收入 5.7 个亿的丰硕成果。“青龙山”水泥产能实现了自建设以来的历史性突破,稳固了在区域市场中的霸主地位,提升了建材板块的竞争能力。“金龙”混凝土产、销实现 123 万立方,列入省内前五强行列。“金龙”混凝土以雄厚的技术、优质的产品,作为知名品牌,得到了广大用户的认可和赞誉。

核心竞争力的重要内容。公司董事长高瞻远瞩,根据公司自身的资源、市场及人才优势,投资建设并打造出国内仅有的混凝土完整产业链结构。从原材料生产到混凝土成品交付的各个环节,公司随时可以按市场的要求,进行及时优化调整,不但大幅度降低了企业生产经营成本,而且大幅度提高了产品质量。时代的发展,社会的进步,向建材业提出了更高的要求,混凝土作为建设工程的基础材料,越发受到人们的关注。现代混凝土的发展完全改变了以往传统混凝土的概念,完全迥异的混凝土新技术正呈现着日新月异的变化,牢牢把握行业发展的脉搏,公司致力于新技术的发展和进步,依靠雄厚的技术力量,在不断总结发展自身技术经验的基础上,聘请国内知名专家作指导,充分发挥公司自身优势,正把混凝土产业一步步做成行业的标杆。

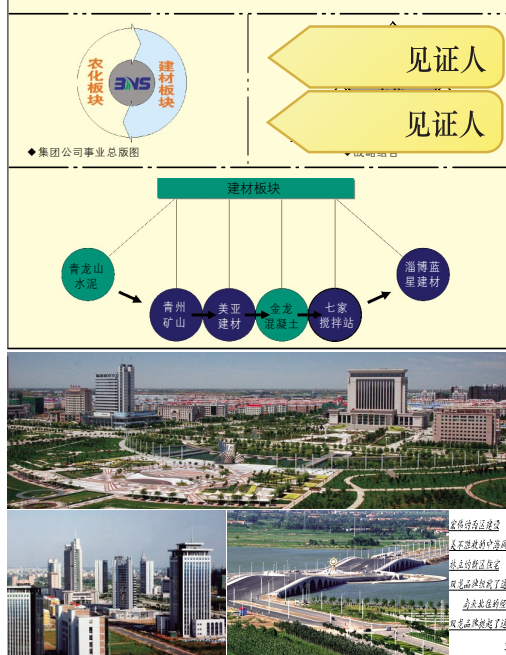
2009 年公司经营成果的成功还表现在顺利完成了建材板块的市场战略布局,以滨州城区为中心,以周边县区为辐射区,逐步形成了突出而稳固的市场,特别是近年来“金龙”商品混凝土的发展,为滨州及周边地区的发展做出了巨大的贡献。滨州及周边区域的工业与民用建筑、市政工程、水利工程、高速公路及桥梁、港口等,处处展现着“青龙山”水泥、“金龙”混凝土的风采。

展望未来,我们充满信心,卓越的产品,差异化的服务,将永远是我們于市场取胜的法宝。同时,黄河三角洲高效生态经济区的划定和建设也为我们提供了千载难逢的历史机遇。在董事长黄廷昌先生的领导下,公司“大员工必将携手并肩,抓住机遇,干事创业,再写华章!”

(青龙山水泥 张建勇)

### ■ 战略管理

## 集团公司事业图解



## 2009 建材板块大事记

- ☆ 2009 年 2 月,山东滨州青龙山水泥有限公司水泥 2# 磨技术改造完成,并成功运行,磨产能提高 50%;
- ☆ 2009 年 2 月,山东滨州青龙山水泥有限公司获梁才办事处颁发的“2008 年度梁才办事处纳税贡献奖”;
- ☆ 2009 年 2 月,惠民县金龙混凝土有限公司一期 120 生产线正式投产;
- ☆ 2009 年 3 月,山东滨州青龙山水泥有限公司通过山东省清洁生产审核;
- ☆ 2009 年 3 月,滨州金龙混凝土有限公司聘请中国建筑材料科学研究院赵顺增教授为我公司提供技术指导,并签订技术服务协议;
- ☆ 2009 年 4 月,滨州经济开发区金龙方圆混凝土有限公司机制砂项目改造成功;
- ☆ 2009 年 5 月,山东滨州青龙山水泥有限公司化验室通过山东省经贸委对水泥企业化验室合格证的验收;
- ☆ 2009 年 7 月,山东滨州青龙山水泥有限公司通过质量管理体系认证和环境管理体系认证监督评审;
- ☆ 2009 年 8 月,青州金龙矿业业有限公司试产成功,年生产能力达 100 万吨;
- ☆ 2009 年 8 月,无棣金龙混凝土有限公司新增 120 生产线一条,并正式投产;
- ☆ 2009 年 9 月,滨州金龙混凝土有限公司、滨州经济开发区金龙方圆混凝土有限公司、沾化混凝土有限公司、无棣混凝土有限公司获得滨州市建筑工程管理局和滨州市建筑协会“滨州市混凝土行业优秀企业”荣誉称号;
- ☆ 2009 年 9 月,山东滨州青龙山水泥有限公司向梁才教育基金会一次捐款 30 万元,用于发展梁才教育事业,获得“尊师重教先进单位”荣誉称号;
- ☆ 2009 年 10 月,滨州金龙混凝土有限公司技术部获得滨州市经济贸易委员会颁发的“滨州市 2009 年度新认定企业技术中心”称号;
- ☆ 2009 年 10 月,惠民县金龙混凝土新增 60 生产线一条,并正式投产。

◆写在前面

### 外行人看建材

2009年12月中旬,跟从山东滨州青龙山水泥有限公司张建勇副总经理——走访了我公司建材板块各分公司,每到一处,都深深感受到每一个分公司上所蕴藏的市场潜力与每个员工奋勇争先勃发向上的干劲与活力。

虽然各分公司分散各处,但每个公司都表现出了很强的团队凝聚力。人品决定产品,产品又彰显人品,完美的产品组合背后是完美的团队组合,“青龙山”水泥、“金龙”石料、“美亚”外加剂、“金龙”混凝土,真实地诠释了我公司建材板块产品一脉相承的品牌内涵。

关键时刻,团队凝聚彰显战斗力。各分公司员工基本都是新老结合的格局搭配,既有具有多年从业经验的老师傅,也有刚刚入行的新手,无论从团队精神还是业务素质,在老员工良好的传帮带之下,构成了整体业务能力较强的各分公司团队。商品混凝土行业特殊,零散活多,客户要求很随机,各个突发情况和故障很多,一有情况整个团队马上抱团一起上,不管白天晚上,积极主动加班加点,任劳任怨不计报酬。

在一般人的眼里,混凝土行业毫无置疑是一种粗活,但在行家眼里,绝对称得上是细功夫。目前,混凝土行业原材料质量普遍较差,特别是市场上砂、石质参差不齐,严重制约了混凝土产品的质量控制和工程应用,金龙混凝土公司高标准、高起点地建立了内部实验室,从原材料的进厂把关到成品出厂控制,均建立了完备的控制体系,相比其他公司产品,金龙混凝土具有不可比拟的天生优势——公司自备矿山(青州金龙矿业),自产外加剂(美亚建材),自产水泥(青龙山水泥),可以根据客户要求,对原材料生产和半成品质量控制进行及时的优化调整,通过优化调整大大提高了混凝土的力学性能、工作性能和耐久性能,金龙混凝土具有产业链优势,不但提高了产品质量,而且降低了生产成本,提升了产品的竞争力,真正形成了响当当的知名品牌。

销售环节的质量服务很关键。因为预拌混凝土是一种中间产品,产品交付后,还有浇筑、养护等关键环节,由于施工人员专业素质不高,往往产生较多异议问题,如同一批产品在不同的工地使用,混凝土的质量会表现诸多差异,因此,客户使用过程中跟踪指导服务显得尤为重要,同时,由于建筑工地交货时间调整的随机性较大,运输车辆各种突发情况多,后续服务必须及时到位,全程跟踪。

节能减排大有文章。预拌混凝土的生产中会伴生大量的废水和废物,经初步估算,年产20万立方规模的混凝土站,年排除废物达1000余吨,废水达500立方,不但污染了环境,而且浪费了资源,鉴于此,为图、无棣、惠民、金龙总部等各站陆续投入设备,建立回收站,变废为宝,实现了废物零排放,把节能减排做到了极致。

### 青龙山水泥

#### 摩托建材优势,输送源头活水

山东滨州青龙山水泥有限公司通过近几年的快速发展,已形成100万吨规模,年销售收入2.0亿元的能力,成为当地有绝对影响力的水泥企业。水泥公司是青龙山建材板块腾飞发展的依托,是建材板块核心竞争力的重要体现。

山东滨州青龙山水泥有限公司的前身是1958年建厂的国企企业,由滨州新型建材厂改制而成,青龙山水泥在改制前,由于受到经营体制的约束,企业经营一度陷入困境,年水泥产量仅几万吨,2003年改制后,企业获得了新生,在原生产设备的基础上,产能一下子提升至十几万吨,企业改制有效激活了全体员工的内在动力,使员工创造力得以凝聚发挥,也带来了企业产能的猛烈扩张。从那时起到现在,青龙山水泥一度成为整个建材板块发展的源头活水。不单单是水泥资源,就连今天建材板块的高层团队,也大部分都是从青龙山水泥学出来走出去的骨干。

后来,随着滨州市城区建设发展,原山东滨州青龙山水泥有限公司所在区域被划为行政商务区,公司积极响应政府规划,在东区斥资兴建花园式现代化新型生产办公区,新厂于2006年正式投产,2009年生产水泥81万吨,销售收入逾2.1亿元。

青龙山水泥从业员专业素质较高,具备多年的实战经验,配备的Φ3.2×13.0m粉磨生产品达国内先进水平,是滨州及周边区域内最早取得P.O52.5R水泥生产许可证的企业。

### 滨州金龙及金龙方园

#### 滨州首家商混,领军行业发展

预拌混凝土的发展应用是工程建筑走向现代化的重要标志,从一定程度上反映了一个城市建筑水平的高低。它可以有效提高工程质量和施工现场管理水平,加快施工进度,减轻劳动强度,减少环境污染。

滨州金龙2002年建站投产,是滨州市首家商混混凝土公司,为城市建设的现代化发展提供了更科学、更经济、更优质的建筑材料,产品及技术服务覆盖滨州城区主要高层建筑项目的95%左右,为滨州城市建设作出了巨大贡献,引领了区域内的行业发展。使城市建设中水泥使用以袋装为主,转变为散装为主,使水泥浪费率从45%提高至75%-80%,保护了资源减少污染。

2009年滨州金龙自主技术创新,成立技术中心,负责指导公司生产技术,优化生产配比,提高产品质量,降低运行成本,以及技术资料的管理和规范。混凝土作为一种特殊商品,供货及时性尤为重要,公司配备专职服务人员到工地同客户探讨最佳施工方案,并实时提供技术指导与支持。公司同中国建筑材料科学院合作,常年聘请行业内知名专家教授来公司定期进行技术指导,充分保证技术服务的领先性与权威性。

伴随着滨州城市建设的逐步深入,金龙商混已成为当前高端市场当之无愧的首选品牌,2010年,公司将配备专人专职,专项开拓低端市场,我们相信,在民用建筑领域金龙品牌即将长驱直入的同时,必将唤醒并汇集散落的民间力量而形成优势品牌的强势传播。

### 博兴金龙

#### 以成本控制决胜于低价竞争

2008年5月,博兴金龙落户户镇工业园,占地60亩,职工30余人,两条120生产线,2009年任务为10万方,实际完成12万方,业绩翻倍增长。

纵观整个滨州市场,博兴市场小竞争最为激烈,仅区内就有大大小小20多家搅拌站,市场态势一度处于低价恶性竞争状态,在这种形势下,作为后进入者,博兴金龙是如何后来居上,引领市场的呢?

市场拓展,抓大不能丢小。建站初期,博兴站综合分析市场态势和自身优势,坚持抓大不能丢小的策略,面向大客户攻坚的同时,关注零散客户,开拓农村市场,并实行周到细致的全程技术服务。因为零散客户面广量大,但覆盖面广,品牌传播辐射力巨大,在口碑相传中有力地提高了品牌认同度。

产品宣传,以技术服务为助攻。博兴市场虽然竞争激烈,但客户对混凝土的质量认识普遍模糊不清,对质量要求不到位,针对这种情况,金龙站大力宣传产品知识,在

# 喜看稻菽千重浪,遍地英雄下夕烟

——我公司建材板块走访纪实

与客户合作过程中,加大跟踪技术服务力度,大大带动提升了本地市场对混凝土质量的认知与重视,对混凝土产品更加认可,带动了本区域产业发展升级,以高标准规范化的运作在行业内亮出了大家风范,树立了行业标杆,在短的时间内,奠定了品牌基础。

内部管理中,目标成本层层分解。在年初,就用目标管理法,将任务目标层层分解到个人,可控成本也分解到人,分解到每辆车、每个项目,施行全员全程成本控制。同时,面对本地市场的低价竞争,狠抓内部管理,调整流程与配方,降低成本。根据生产需要,调整生产配方,既保证产品的高标准高质量,又能降低成本,比如生产用水淡水和咸水的应用控制,合理调配等。

### 惠民金龙

#### 业绩黑马,抢占市场高端

2008年10月,惠民金龙在惠民工业园区破土动工,2009年3月正式投产。年初所定任务目标为14万方,实际完成17.5万方。从正月初七投入第一批料开始,随着日历的前推,业绩一路飙升,到年底已接近翻倍增长,而惠民站的整体业绩优良,短短一年内,从初步切入市场稳扎根基,到目前在高质量高标准的基础上已真正做出了价格优势,做出了品牌产品的高端定位,成为金龙整体业绩板块中一匹跃然而出的黑马。

惠民站的市场范围为惠民县及阳信县的部分市场,仅惠民县内,就有7家搅拌站,其中三个站竞争较为激烈,竞争异常。建站初期为了挤占市场的竞争劣势并不理想,但随着业务的不断拓展,凭借良好的质量、信誉与服务,金龙商混已迅速崛起成为惠民建材市场的龙头标杆,并取得了绝对的价格优势。同时,新辟市场货回收及时到位,已初步打造出了一套较为理想的运作模式和盈利模式。

谈到2010年的发展计划,惠民站信心满怀:从当前惠民县的开发建设和招商力度看,三到五年内,会进入一个高速发展的建设期,给惠民金龙的业绩扩张带来了借势而起的良好契机——提前启动2010年计划开发的重点工程客户,做好有效铺垫;在立足本区域市场开发的同时,继续向周边区域辐射,切入商混市场,寻找新的机会。在内部管理方面,压成本提质量同步进行,依据集团公司自备矿、自备外加剂、自产水配的金龙大资源优势,优化成本,质量控制,推行技术创新,让技术创新成为区域内闪光的金字招牌。

### 无棣金龙

#### 金龙品牌先头兵 内部管理严细实

无棣金龙2005年6月建站,9月正式投产运营,是滨州市区外首家外建站,随着区域内市场布局的基本完成,无棣金龙当之无愧成为金龙品牌业务扩张的先鋒。凭借多年的业务积累和市场经验,业绩一直位列前茅,2009年总任务17万方,实际完成21万方。

从建站开始,无棣站在市场开拓过程中,就遵循公司“风险控制优先”的主体思路,严格施行“合同签署制”,每个工程都要有业务员、销售经理、分管经理的三方会签,严格筛选控制,将回款风险降到最小,保证了90%以上的货款回收率。

无棣站制度建设完善,内部管理控制严细实,对原材料入场、货物出厂及物资采购均进行严格的流程控制,针对各关键细节都有严密的制度管理,“重量”成为出入厂门必验必检的关键词,严格一车一单,卸前卸后均以地磅磅单为准,杜绝一切可能出现的漏洞。

在严格制度管理的同时,又注重人性化激励,虽然人员少,文化层次不一,但大团队团结作,时刻保持激情与活力,显示出了产品与人品合一的超强凝聚力。

### 无棣北海金龙

#### 抢抓机遇抢先机 时刻准备着

无棣金龙北海分公司2008年3月动工建设,9月竣工投产,2009年总任务5万方,实际完成5.97万方。

北海站是公司为抓住滨州市北海新区开发建设的大好机遇,先行入驻抢占天时地利人和之先机而设立的分站,预备在园区内承接即将纷纷建成的各类工程。该站建成投产,迅速填补了北海新区商混市场的空白,竞争优势十分明显,凭借雄厚的集团竞争优势和资源先天优势,主攻工业园区内厂建设项目建设,很快打造出了“质高价回款”这样一种近乎理想的业务模式:小型工程现款结算,大工程批量结算,

回款及时,分站创建伊始即实现了真正的高起点开局,为下一步的战略发展打下了良好的基础。

因机遇而生,生又逢时,在黄三角战略开发的大好形势下,北海站未来市场机遇频仍,将会成为区域内最具活力与生气的市场之一,但随着同行的加入,竞争形势将会逐步严峻。北海工业园作为一块尚未成型的市场蛋糕,明年将有三家同行落户分抢,并且都是当地资深同行,有着坚实的资源背景。因此,无论从内部管理,销售策略,还是技术服务,北海站都反复梳理盘点,做好了力量储备。目前正摩拳擦掌信心百倍,以时刻准备着的姿态,迎接即将到来的市场鏖战。

### 沾化金龙

#### 降成本走低端,为市场扩容

沾化金龙站2006年7月建站,9月1日正式投产运营,2009年总任务10万方,实际完成12.6万方。

随着沾化工业园区工厂建设主体项目以及县区内重要项目的竣工完成,沾化县内市场已趋饱和,市场容量增量不大,且本地同行多而乱,持续低端无序的价格竞争,都是不利因素。但以辩证的眼光看,市场越多越乱,竞争越无序,距离行业内规范化的动作与政策的出台也就越来越临近。一直以来,沾化金龙成熟稳定的质量、技术与服务,赢得了良好的客户口碑和高度的社会评价,2009年,获得滨州市混凝土行业优秀企业;大客户的主动合作就是金龙品牌价值的体现,目前,区域内较大规模的正规工程,客户都会首选金龙品牌。

在黄三角战略开发的大好形势下,沾化金龙有期待也有准备,明年的价格仍将持续,充分运用自己的先天资源优势和先进技术,针对客户需求,优化性价比,用更经济的成本打造出最优质最匹配的产品,通过内降成本的方法,达到降价不降利润的目标;配备地销人员,瞄准民用建筑市场,挖掘累积小市场的大商机,为市场扩容,创新新的业绩增长点;扩大生产规模,完成生产线改造,应对未来发展。

### 淄博蓝星建材

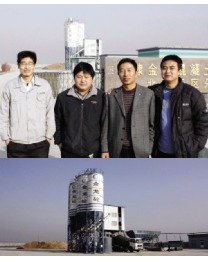
#### 变废为宝,发展循环经济

淄博蓝星建材有限公司于2004年在淄博高新区内建成投产,在几年的发展中,产量逐年提高,至2009年,产能已达300万平方米,实现销售收入1500万。

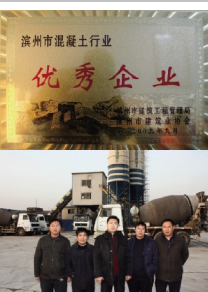
蓝星建材主营产品为硅酸钙板,即“绿钢板”,为国内较为超前的高档新型建筑材料,产品辐射浙江、京津冀、湖北、陕西、山西、内蒙以及省内各大城市。该产品绿色环保,生产过程中,不但能将自身产生的所有废渣废料以及生产用水循环使用,每年还可吃掉几万吨的工业废料,比如热电厂的粉煤灰,不但净化了城市环境,还可以变废为宝,获得经济效益和社会效益的和谐共赢。

经过几年的探索与发展,技术领先已成为蓝星人的骄傲。2007-2008年研制的“OTE”技术,于2008年12月28日顺利通过了中国建筑材料联合会的鉴定,填补了国内轨道交通上排热风道使用的空白,目前国内领先水平;同时,蓝星还是“纤维增强硅酸钙板”国内标准主要起草单位之一;蓝星建材的系列纤维水泥加压板,加压硅酸钙板的产品开发与应用技术近年来分别获得省市级表彰奖励多达二十余项,以卓越的产品品质和高新技术含量成为行业内的领先。

随着该类产品社会应用的不断扩大与建筑材料的不断发展,绿钢板将会迎来更加广阔的使用前景和发展契机,目前蓝星公司正筹备区内大规模增加产能,以满足不断增长的市场需求。



沾化金龙站2006年7月建站,9月1日正式投产运营,2009年总任务10万方,实际完成12.6万方。

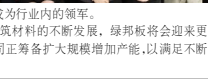


沾化金龙站2006年7月建站,9月1日正式投产运营,2009年总任务10万方,实际完成12.6万方。

淄博蓝星建材有限公司于2004年在淄博高新区内建成投产,在几年的发展中,产量逐年提高,至2009年,产能已达300万平方米,实现销售收入1500万。



淄博蓝星建材有限公司于2004年在淄博高新区内建成投产,在几年的发展中,产量逐年提高,至2009年,产能已达300万平方米,实现销售收入1500万。



### 美亚建材

#### 链接产业优势,为建材板块画龙点睛

美亚建材2008年成立投产,2009年正式运行。

混凝土外加剂是一项新兴产业,是混凝土高科技产物,在改善新拌和硬化后混凝土性能中起着重要的作用,目前泵送混凝土中几乎百分之百都用了外加剂。混凝土外加剂犹如烹调中的味精,使用量只占混凝土总量的千分之几,但其作用非同小可。在混凝土中加入适量的外加剂,能提高混凝土质量,改善混凝土性能,减少混凝土用水量,节约水泥,降低成本,加快施工进度。随着技术的进步,外加剂已成为混凝土生产的必备材料。

由于在混凝土生产过程中,单独购买外加剂不但价格高,而且质量不稳定,与混凝土的相容性变化大,因此,公司投入资金建设了混凝土外加剂生产线,并根据生产需求开发出6-10种外加剂品种,多种外加剂的应用,满足了不同工程对混凝土质量的要求,稳定了混凝土的工作性能,提高了混凝土的质量,使金龙品牌竞争力更强,意味着我公司独具特色与优势的建材板块产业链已真正形成。



### 青州金龙矿业

#### 绿色开采,为建材板块开源节流

青州金龙矿业有限公司自2008年11月动工兴建,2009年8月8日竣工投产,至今已完产量200万方,公司自备矿储量6000万吨。

公司生产链主机设备为DPC1818大型链式破碎机,生产工艺水平国内领先,可根据市场需求生产不同级配要求的砂、石骨料。矿石开采和加工在一般人眼里是粗活,殊不知粗中有细。业内周知,破碎石的颗粒形貌和级配直接影响混凝土的性能和耐久。因此,生产加工过程中的技术控制显得尤为重要,青州金龙公司开采加工生产流程严密有序,从上料、筛分、破碎、维修、质检到输送各工序分工明确,流程控制严格。

金龙矿业本着百年矿山绿色开采的理念,合理规划矿山资源,严格实行有计划开采,并积极进行自然生态环境保护,矿区内外喷泉、水池错落有致,以及大机器的最佳造型,为巍峨矿山增添了无数的生机与活力。

青州金龙矿业有限公司的建立,稳定了金龙混凝土的原材料来源,不但有效降低了各混凝土公司间的砂、石材料库存,减少占用资金,更重要的是优化了混凝土砂、石材料质量,起到提高质量降低成本的效果,是混凝土完整产业链的一环。

### 后记:

建筑是凝固的乐章,建材是流动的旋律,随着黄河三角洲开发上升为国家战略,滨州即将奏响大规模开发的号角,我公司建材板块也必将一马当先,成为城市发展的建设的主力军。在黄河三角洲这块黄金宝地上,青龙山、金龙这两块处于斯长于斯的金字招牌,正内强素质,布局谋篇,面向未来的责任担当与商机无限,正待东风日起,双龙振翼,在明天的经济建设主战场上,泼墨挥毫,写下最为浓墨重彩的一笔!

(企业文化部 戚哲芬)